

## Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2019

### Angaben zur Agentur

Firma | Postanschrift | Ansprechpartner  
Bitte in Druckbuchstaben schreiben

### Sparte und Kategorie des einzureichenden Projektes

Der Agenturpreis wird in den Sparten B2B, B2C und Agenturdarstellung vergeben.

Bitte nur eine Sparte und Kategorie je Projekt auswählen!

Die Kategorien sind alphabetisch sortiert.

#### B2B

|                      |                     |                        |
|----------------------|---------------------|------------------------|
| 3D Darstellung       | Film [Showreel]     | Onlineshop             |
| Animation            | Folder              | Plakat                 |
| Anzeige              | Geschäftsberichte   | Prospekt               |
| Apps                 | Grafik              | Schaufenstergestaltung |
| Beschilderung        | Illustration        | SEO-Projekt            |
| Brand Design         | Imagebroschüre      | Social Media           |
| Brand Strategie      | Kalender            | Typografie             |
| Corporate Design     | Kampagne            | Verkehrsmittelwerbung  |
| Corporate Identity   | Katalog             | Verpackungsdesign      |
| Corporate Publishing | Leuchtwerbung       | Werbemotiv             |
| Dialogmarketing      | Logo                | Website                |
| Fahrzeugbeschriftung | Magazin/Zeitschrift | Website (interactive)  |
| Fassadengestaltung   | Mailing             | Website (Landingpage)  |
| Film [Corporate]     | Messestand          | Web-Banner             |
| Film [Promo]         | Newsletter          |                        |

Fehlt Ihre Kategorie? Dann tragen Sie diese bitte hier ein: \_\_\_\_\_

## B2C

|                      |                     |                        |
|----------------------|---------------------|------------------------|
| 3D Darstellung       | Film [Showreel]     | Onlineshop             |
| Animation            | Folder              | Plakat                 |
| Anzeige              | Geschäftsberichte   | Prospekt               |
| Apps                 | Grafik              | Schaufenstergestaltung |
| Beschilderung        | Illustration        | SEO-Projekt            |
| Brand Design         | Imagebroschüre      | Social Media           |
| Brand Strategie      | Kalender            | Typografie             |
| Corporate Design     | Kampagne            | Verkehrsmittelwerbung  |
| Corporate Identity   | Katalog             | Verpackungsdesign      |
| Corporate Publishing | Leuchtwerbung       | Werbemotiv             |
| Dialogmarketing      | Logo                | Website                |
| Fahrzeugbeschriftung | Magazin/Zeitschrift | Website (interactive)  |
| Fassadengestaltung   | Mailing             | Website (Landingpage)  |
| Film [Corporate]     | Messestand          | Web-Banner             |
| Film [Promo]         | Newsletter          |                        |

Fehlt Ihre Kategorie? Dann tragen Sie diese bitte hier ein: \_\_\_\_\_

## Agenturdarstellung

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| Anzeige              | Print                 |
| Brand Design         | Social Media          |
| Brand Strategie      | Website               |
| Corporate Design     | Website (interactive) |
| Corporate Identity   | Website (Landingpage) |
| Corporate Publishing | Werbemotiv            |
| Crossmedia           |                       |
| Film [Showreel]      |                       |
| Kampagne             |                       |

Fehlt Ihre Kategorie?

Dann tragen Sie diese bitte hier ein: \_\_\_\_\_

## Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2019

### Einzureichende Unterlagen

- 1) Es kann eingereicht werden:
  - ein PDF
  - ein LINK für Website oder
  - ein FILM im Format (.mov / .mpeg / .mp4),die das Projekt darstellen.
- 2) Eine kurze Information zum Projekt.
- 3) **Einzureichen an: [info@deutscher-agenturpreis.de](mailto:info@deutscher-agenturpreis.de)**

#### Kurzbeschreibung

Bitte in Druckbuchstaben schreiben

Kunde:

Medieneinsatz [Zeitraum 2016 - 2019]:

Besonderheiten:

## Teilnahmebedingungen

- 1) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- 2) Teilnahmeberechtigt sind alle Werbe-, Marketing- und Internetagenturen mit Sitz in Europa.  
Freiberufler und Freelancer können keine Arbeiten einreichen.
- 3) Die Preisvergabe erfolgt durch unsere Fachjury.
- 4) Die Einreichung von Arbeiten garantiert keine Preisvergabe.
- 5) Für alle Preisträger gelten die folgenden Bestimmungen:  
Die mit der Verleihung des Deutschen Agenturpreises verbundenen Leistungen (Pokal, Button, Urkunden) können nur als Paket - nicht einzeln - erworben werden.  
Die Versendung des Preispakets an die Preisträger erfolgt erst nach Bezahlung der Rechnung.

## Leistungen

- 1) Veröffentlichung der Preisträger auf [www.deutscher-agenturpreis.de](http://www.deutscher-agenturpreis.de)
  - Logo + ein Wunschbild der Agentur
  - Kuztext
  - Link zur Agenturseite
- 2) Die Preisträger erhalten einen Button des Deutschen Agenturpreises für die Website und zur freien Verwendung für Werbung und PR.
- 3) Die Preisträger erhalten den Pokal "Deutscher Agenturpreis" und eine Urkunde.

## Kosten

- 1) Die Einreichung der Arbeiten für den Wettbewerb ist kostenfrei.
- 2) Erhält eine teilnehmende Agentur den Deutschen Agenturpreis, entstehen folgende Kosten: 350,- EUR\*
  - Veröffentlichung auf der Website
  - Pokal "Deutscher Agenturpreis", Button und Urkunde

\*Alle genannten Kosten sind Nettopreise, die Rechnungslegung erfolgt zzgl. der jeweilig gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Datenschutz

Dem Deutschen Agenturpreis ist der Schutz Ihrer Daten ein großes Anliegen und wir halten uns an die gängigen Datenschutz-Richtlinien.  
Mit dieser Datenschutzerklärung möchten wir Ihnen den Umgang mit Ihren Daten erläutern.

### Personenbezogene Daten

Bei folgenden Anfragen erheben wir Daten:  
- Teilnahme am Deutschen Agenturpreis

Je nach Anfrage werden Ihre Firmenanschrift mit Firmenname, Strasse, PLZ, Ort, Land, Telefon, E-Mail-Adresse und Ansprechpartner erhoben.

Der Deutsche Agenturpreis erhebt Ihre Daten zur Vertragsdurchführung und zur Erfüllung ihrer vorvertraglichen und vertraglichen Pflichten. Diese Datenerhebung und die damit verbundene Datenverarbeitung sind für die Durchführung dieser Pflichten erforderlich und beruhen auf Artikel 6 Abs.1 b) der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO). Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Die Jury erhält lediglich die eingereichten Projektunterlagen zur Ermittlung der Preisträger. Rechnungen werden für die Dauer der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten gespeichert. Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind.

## Auskunft / Widerspruch

Sie haben das Recht, jederzeit der Speicherung Ihrer Daten zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Bitte schicken Sie Ihre Anfrage an:  
Deutscher Agenturpreis  
Friedrichstraße 95  
10117 Berlin  
oder senden Sie eine Email an [info@deutscher-agenturpreis.de](mailto:info@deutscher-agenturpreis.de)

Für alle Aktivitäten des Deutschen Agenturpreises gelten das Impressum und die Datenschutzerklärung.

Impressum: <https://www.deutscher-agenturpreis.de/impressum.html>

Datenschutzerklärung: <https://www.deutscher-agenturpreis.de/datenschutz.html>

Ich erkenne die genannten Teilnahmebedingungen, Leistungen und Kosten an. Durch die Teilnahme erkläre ich mich mit der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten gemäß der o.g. Datenschutzerklärung, welche ich gelesen und verstanden haben, einverstanden und willige in diese ein. Weiterhin bin ich damit einverstanden, die genannten Kosten im Fall einer Preisverleihung zu bezahlen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum

Unterschrift

Stempel