

Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2022

Angaben zur Agentur

Firma | Postanschrift | Ansprechpartner

Bitte achten Sie auf die korrekte Firmierung, da diese im Falle eines Gewinns, für die Urkunde und Rechnung verwendet wird. Bitte in Druckbuchstaben schreiben.

Einzureichende Unterlagen

- 1) Es kann eingereicht werden:
 - ein PDF
 - ein LINK für Website oder
 - ein FILM im Format (.mov / .mpeg / .mp4),die das Projekt darstellen.
- 2) Eine kurze Information zum Projekt.

Wichtig!

- 3) Für jedes Projekt ist ein Antrag einzureichen.
(mehrere Projekte = mehrere Anträge)
- 4) Sie können für ein Projekt mehrere Sparten und Kategorien auswählen.
Der Jury ist vorbehalten, in andere Sparten und Kategorien zu variieren.
- 5) Einzureichen an: info@deutscher-agenturpreis.de

Im Falle eines Gewinns möchte/n ich/wir:

- für das mit diesem Antrag eingereichte Projekt max. _____ Preise,
- bei Einreichung mehrerer Projekte insgesamt max. _____ Preise erhalten.

Einreichung-Deadline: 30.09.2022

Antrag/Einreichung für den Deutschen Agenturpreis 2022

Kurzbeschreibung

Projekt:

Bitte in Druckbuchstaben schreiben

Kunde/Auftraggeber:

Bitte in Druckbuchstaben schreiben

Besonderheiten/Erläuterungen:

Bitte in Druckbuchstaben schreiben

Sparte		
B2C	B2B	Agenturdarstellung

Kategorie		
1. 3D Darstellung	35. Film [Image]	67. Recruiting [Strategie]
2. Animation	36. Film [Promo]	68. Schaufenstergestaltung
3. Anzeige	37. Film [Showreel]	69. SEA-Projekt
4. App	38. Film [Tutorial]	70. SEO-Projekt
5. Audio [Branding]	39. Flyer	71. Social Ads [Google]
6. Audio [Podcast]	40. Folder	72. Social Ads [FB, Instagram]
7. Audio [Spot]	41. Foto [Kampagne]	73. Social Media [Charity]
8. Außenwerbung	42. Funnel	74. Social Media [Kampagne]
9. Ausstellung	43. Gamedesign	75. Social Media [Post]
10. Beschilderung	44. Geschäftsausstattung	76. Social Media [Strategie]
11. Brand Design [Neu]	45. Geschäftsbericht	77. Social Media [Reel]
12. Brand Design [Redesign]	46. Grafik	78. Themes/Vorlagen
13. Brand Strategie	47. Illustration	79. TV-Spot
14. Broschüre	48. Imagebroschüre	80. TV-Spot [Charity]
15. Buch	49. Jahresbericht	81. Typografie
16. Claim	50. Kalender	82. Verkehrsmittelwerbung
17. Content-Marketing	51. Kampagne	83. Verpackungsdesign
18. Corporate Design [Neu]	52. Katalog	84. Virtual Reality
19. Corporate Design [Redesign]	53. Lead-Generierung	85. Website [Charity]
20. Corporate Identity [Neu]	54. Logo [Neu]	86. Website [Interactive]
21. Corporate Identity [Redesign]	55. Logo [Redesign]	87. Website [Landingpage]
22. Corporate Publishing	56. Magazin	88. Website [Neu]
23. Crossmedia	57. Mailing	89. Website [Redesign]
24. Dialogmarketing	58. Merchandising/ Werbegeschenk	90. Website [Relaunch]
25. Didakt. Illustration	59. Messe	91. Website [zert. Barriere- freiheit]
26. E-Mail-Marketing	60. Mitarbeiterkommuni- kation	92. Web-Banner
27. Employer Branding	61. Naming	93. Web-Portal
28. Event [Charity]	62. Newsletter	94. Web-Shop/Onlineshop
29. Event [Digital]	63. Plakat	95. Werbemotiv/Leitmotiv
30. Event [Live]	64. Point-of-Sale	96. Zeitschrift
31. Fahrzeugbeschriftung	65. Prospekt	
32. Film [Charity]	66. Recruiting [Kampagne]	
33. Film [Corporate]		
34. Film [Gesp. Eventfilm]		
Fehlt Ihre Kategorie? Dann tragen Sie diese bitte hier ein:		97. _____

Teilnahmebedingungen

- 1) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- 2) Teilnahmeberechtigt sind alle Werbe-, Marketing- und Internetagenturen mit Sitz in Europa.
Freiberufler und Freelancer können keine Arbeiten einreichen.
- 3) Die Preisvergabe erfolgt durch unsere Fachjury.
- 4) Die Einreichung von Arbeiten garantiert keine Preisvergabe.
- 5) Für alle Preisträger gelten die folgenden Bestimmungen:
Die mit der Verleihung des Deutschen Agenturpreises verbundenen Leistungen (Pokal, Button, Urkunden) können nur als Paket - nicht einzeln - erworben werden.
Die Versendung des Preispakets an die Preisträger erfolgt erst nach Bezahlung der Rechnung.

Leistungen

- 1) Veröffentlichung der Preisträger auf deutscher-agenturpreis.de
 - Logo + ein Wunschbild der Agentur
 - Kuztext
 - Link zur Agenturseite
- 2) Die Preisträger erhalten einen Button* des Deutschen Agenturpreises für die Website und zur freien Verwendung für Werbung und PR.
- 3) Die Preisträger erhalten den Pokal "Deutscher Agenturpreis" und eine Urkunde*.

*Dateien (Erhalt per E-Mail)

Kosten

- 1) Die Einreichung der Arbeiten für den Wettbewerb ist kostenfrei.
- 2) Erhält eine teilnehmende Agentur den Deutschen Agenturpreis, entstehen folgende Kosten je Gewinn:
 - Veröffentlichung auf der Website
 - 1 Pokal "Deutscher Agenturpreis", Button und Urkunde (je Gewinn)

380,- EUR**

**Alle genannten Kosten sind Nettopreise, die Rechnungslegung erfolgt zzgl. der jeweilig gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Datenschutz

Dem Deutschen Agenturpreis ist der Schutz Ihrer Daten ein großes Anliegen und wir halten uns an die gängigen Datenschutz-Richtlinien.

Mit dieser Datenschutzerklärung möchten wir Ihnen den Umgang mit Ihren Daten erläutern.

Personenbezogene Daten

Bei folgenden Anfragen erheben wir Daten:

- Teilnahme am Deutschen Agenturpreis

Je nach Anfrage werden Ihre Firmenanschrift mit Firmenname, Strasse, PLZ, Ort, Land, Telefon, E-Mail-Adresse und Ansprechpartner erhoben.

Der Deutsche Agenturpreis erhebt Ihre Daten zur Vertragsdurchführung und zur Erfüllung ihrer vorvertraglichen und vertraglichen Pflichten.

Diese Datenerhebung und die damit verbundene Datenverarbeitung sind für die Durchführung dieser Pflichten erforderlich und beruhen auf

Artikel 6 Abs.1 b) der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt.

Die Jury erhält lediglich die eingereichten Projektunterlagen zur Ermittlung der Preisträger.

Rechnungen werden für die Dauer der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten gespeichert.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind.

Auskunft / Widerspruch

Sie haben das Recht, jederzeit der Speicherung Ihrer Daten zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Bitte schicken Sie Ihre Anfrage an:

Deutscher Agenturpreis

Friedrichstraße 95

10117 Berlin

oder senden Sie eine Email an info@deutscher-agenturpreis.de

Für alle Aktivitäten des Deutschen Agenturpreises gelten das Impressum und die Datenschutzerklärung.

Impressum: <https://deutscher-agenturpreis.de/impressum/>

Datenschutzerklärung: <https://deutscher-agenturpreis.de/datenschutz/>

Ich erkenne die genannten Teilnahmebedingungen, Leistungen und Kosten an.

Durch die Teilnahme erkläre ich mich mit der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten gemäß der o.g. Datenschutzerklärung, welche ich gelesen und verstanden haben, einverstanden und willige in diese ein.

Weiterhin bin ich damit einverstanden, die genannten Kosten im Fall einer Preisverleihung zu bezahlen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Datum

Unterschrift

Stempel