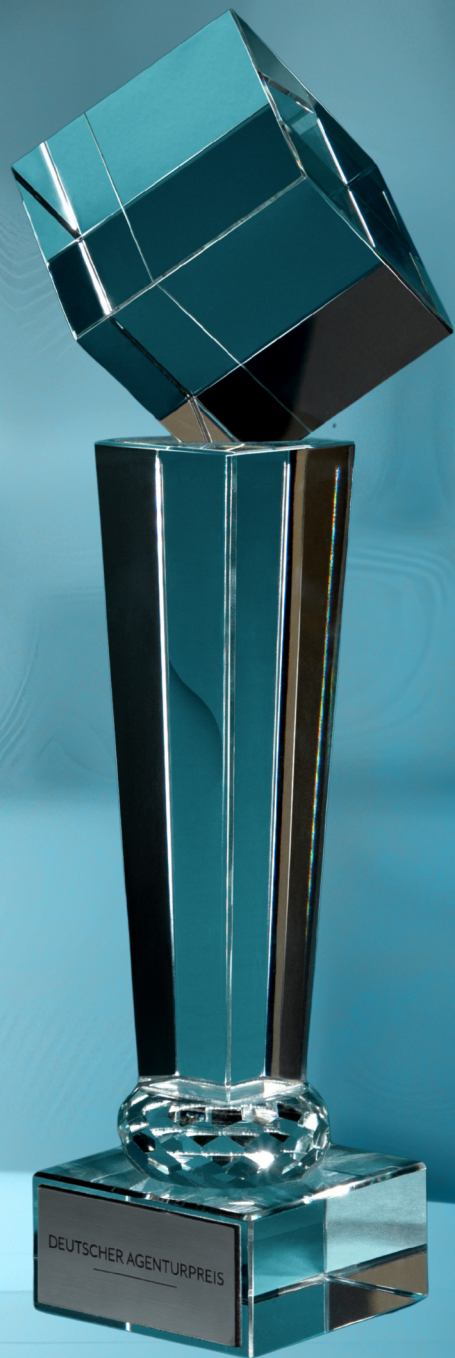




TEILNAHME

DA / DEUTSCHER
AGENTURPREIS®

Kostenfreie Teilnahme

Keine Vorabkosten

- ✓ Kostenlose Teilnahme
- ✓ Nur Gewinner zahlen
- ✓ Kundensupport

Gewinner

Servicegebühr je Gewinn: 450 EUR zzgl. MwSt. + Versand

Die Servicegebühr wird erst bei Gewinn je Auszeichnung erhoben und beinhaltet folgende Leistungen:

- ✓ Award-Pokal
- ✓ Urkunde
- ✓ Button
- ✓ Veröffentlichung auf der Website
- ✓ Social-Media-Beiträge

Zusatz-Award-Pokal

Kosten: 95 EUR zzgl. MwSt. + Versand

- ✓ je Award-Pokal
- ✓ inkl. Gravur

Teilnahme 2026

Bitte füllen Sie das folgende Anmeldeformular aus und reichen Sie alle zusätzlichen Unterlagen über den Datei-Upload-Bereich in diesem Formular ein. Wir freuen uns auf Ihre Einreichungen für den Deutschen Agenturpreis Award. Viel Erfolg!

Angaben zur Agentur

Firma | Postanschrift | Ansprechpartner

Agentur-Name *

Straße und Hausnummer *

Zusätzliche Adressangaben (optional)

Postleitzahl *

Ort *

Land

Bitte auswählen

Umsatzsteuer-ID

Länder-Liste

Für alle Unternehmen außerhalb Deutschlands.

Vorname *

Name *

E-Mail *

Telefon

Agentur Website *

https://www.example.com/

Agentur Logo

Choose file or drag here

Supported format: JPG, JPEG, PNG, GIF, SVG.

Browse file

Facebook

https://www.facebook.com/

Instagram

https://www.instagram.com/

LinkedIn

https://www.linkedin.com/company/

Tiktok

https://www.tiktok.com/

Nächste

Schritt 1

INGABE DER KONTAKTDATEN

Der Laufbalken zeigt wie weit Sie mit Ihrer Einreichung fortgeschritten sind und wie viele Schritte noch bis zum Absenden der Einreichung getätigt werden.

Bitte geben Sie hier im 1. Schritt die **Angaben zu Ihrer Agentur** ein und achten Sie darauf, dass die Angaben korrekt sind. Denn im Falle eines Gewinns werden diese für den Pokal, die Urkunde, die Rechnung und den Versand verwendet.

Ausländische Agenturen (EU) bitten wir für die Rechnungslegung im Falle des Gewinns die **Umsatzsteuer-Identnummer** einzutragen, um die Vorteile des Reverse-Charge-Verfahrens gem. Art. 196 der EU-Richtlinie 2006/112/ES (MwStSystRL) nutzen zu können.

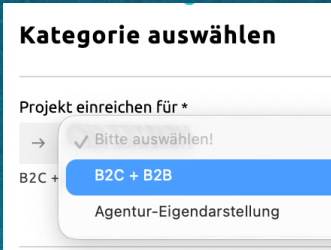
Die mit * gekennzeichneten Felder sind **Pflichtfelder**.

Bestätigen Sie Ihre Angaben mit dem Button „Nächste“.

Schritt 2

ANGABEN ZUM PROJEKT UND ZUR SPARTE

Bitte geben Sie hier im 2. Schritt die **Angaben zu Ihrem Projekt** ein und in welcher **Sparte** Sie dieses einreichen möchten:



- in B2C + B2B
(die genaue Eingruppierung, ob in beiden Kategorien oder nur in B2C oder nur in B2B erfolgt im nächsten Schritt)

oder

- in Agentur-Eigendarstellung

Hinweis: Gern können Sie auch **mehrere Projekte** für den DEUTSCHEN AGENTURPREIS einreichen. Bitte beachten Sie, dass Sie in diesem Fall mehrere Anträge ausfüllen (d.h. für jedes Projekt einen extra Antrag).

Für das ausgewählte Projekt bittet die Jury um folgende **Angaben/Unterlagen**:

- eine Kurzbeschreibung, die die Besonderheiten erläutert
- die Nennung des Projekt-Auftraggebers/Kunden
- den Upload von aussagekräftigem Material, das das Projekt in den – im nächsten Schritt – angekreuzten Kategorien darstellt (max. 100 MB)
(Beispielsweise haben Sie 3 Kategorien angekreuzt: Logo [Redesign], Imagebroschüre und Social Ads [FB,Instagram]. Hierzu bitten wir zu allen 3 Kategorien um Materialien – beim Logo [Redesign]: wie das alte Logo aussah und Darstellung des neuen Logos, Imagebroschüre als PDF, Social Ads [FB,Instagram] als JPG oder Bildschirmfoto)
- Sie können uns gern auch eine Url für das Projekt benennen, wo die Jury alles Aussagekräftige einsehen kann
- oder einen Link zum Download eintragen, wo wir die zuvor genannten Materialien für die Jury herunterladen können.

Bestätigen Sie Ihre Angaben zum Projekt mit dem Button „Nächste“.

Startseite [Teilnahme](#) [FAQ](#) [Kontakt](#)

Kategorie auswählen

Projekt einreichen für *

→ Bitte auswählen!

Wichtig:

Für jedes Projekt ist ein Antrag einzureichen.
(mehrere Projekte = mehrere Anträge)

Sie können für ein Projekt mehrere Sparten und Kategorien auswählen.

B2C + B2B (oder nur B2C oder B2B) | Agentur-Eigendarstellung

Kurzbeschreibung Projekt (Besonderheiten/Erläuterungen):

Kunde/Auftraggeber für das Projekt: (nur für B2C + B2B)

Einzureichende Unterlagen

Dokumente, die das Projekt in den eingereichten Kategorien darstellen.

Direkt als Datei-Anhang, Url oder Link zu einem Download.

Attachments (max. 100 MB)

Choose file or drag here

Supported format: PDF, JPG, JPEG, PNG, GIF, SVG, DOCX, PPTX, MP4, MOV.

Browse file

Url zum Projekt

Link zu einem Download

Vorherige

Nächste

Kategorien für B2C + B2B

☐ B2C + B2B

☐ B2C

☐ B2B

Branding & Identity:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Brand Design [Neu] | ☐ Brand Design [Redesign] | ☐ Brand Strategie |
| ☐ Corporate Design [Neu] | ☐ Corporate Design [Redesign] | ☐ Corporate Identity [Neu] |
| ☐ Corporate Identity [Redesign] | ☐ Claim | ☐ Employer Branding |
| ☐ Naming | ☐ Logo [Neu] | ☐ Logo [Redesign] |
| ☐ Mitarbeiterkommunikation | | |

Marketing- und Werbekampagnen:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Kampagne | ☐ Crossmedia | ☐ Dialogmarketing |
| ☐ Foto [Kampagne] | ☐ Recruiting [Kampagne] | ☐ Recruiting [Strategie] |

Grafik- und Kommunikationsdesign:

- | | | |
|---|---|--|
| ☐ 3D Darstellung | ☐ Animation | ☐ Grafik |
| ☐ Illustration | ☐ Didakt. Illustration | ☐ Typografie |
| ☐ Anzeige | ☐ Broschüre | ☐ Imagebroschüre |
| ☐ Buch | ☐ Flyer | ☐ Folder |
| ☐ Kalender | ☐ Katalog | ☐ Plakat |
| ☐ Prospekt | ☐ Präsentationsdesign PowerPoint | ☐ Corporate Publishing |
| ☐ Magazin | ☐ Zeitschrift | ☐ Merchandising/Werbegeschenk |
| ☐ Geschäftsbericht | ☐ Themes/Vorlagen | ☐ Geschäftsausstattung |
| ☐ Außenwerbung | ☐ Beschilderung | ☐ Gebäudebeschriftung/-gestaltung |
| ☐ Schaufenstergestaltung | ☐ Point-of-Sale | ☐ Fahrzeugbeschriftung |
| ☐ Verkehrsmittelwerbung | ☐ Verpackungsdesign | ☐ Werbemotiv/Leitmotiv |

Website, App und Onlinemarketing:

- | | | |
|---|--|--|
| ☐ Website [Charity] | ☐ Website [Interactive] | ☐ Website [Landingpage] |
| ☐ Website [Neu] | ☐ Website [Redesign] | ☐ Website [Relaunch] |
| ☐ Website [zert. Barrierefreiheit] | ☐ Web-Banner | ☐ Web-Portal |
| ☐ Web-Shop [Neu] | ☐ Web-Shop [Relaunch] | ☐ Web-Shop [Shopify] |
| ☐ App | ☐ Amazon Marketing | ☐ Content-Marketing |
| ☐ Mailing | ☐ Newsletter | ☐ Funnel |
| ☐ Lead-Generierung | ☐ SEA-Projekt | ☐ SEO-Projekt |

Social Media:

- | | | |
|---|--|---|
| ☐ Social Ads [Google] | ☐ Social Ads [FB,Instagram] | ☐ Social Ads [Tik Tok] |
| ☐ Social Media [Charity] | ☐ Social Media [Kampagne] | ☐ Social Media [Post] |
| ☐ Social Media [Strategie] | ☐ Social Media [Reel] | |

AI und Immersive Technologien:

- | | | |
|--|---|--|
| ☐ KI-generiertes Bild | ☐ KI-generiertes Video | ☐ KI-gestützte Kampagne |
| ☐ Gamedesign | ☐ Virtual Reality | ☐ Augmented Reality |

Video, Spots und Audio:

- | | | |
|--|--|---|
| ☐ Film [Charity] | ☐ Film [Corporate] | ☐ Film [Gesp. Eventfilm] |
| ☐ Film [Image] | ☐ Film [Promo] | ☐ Film [Showreel] |
| ☐ Film [Tutorial] | ☐ Erklärvideo | ☐ Kinospot |
| ☐ TV-Spot | ☐ TV-Spot [Charity] | ☐ Audio [Branding] |
| ☐ Audio [Podcast] | ☐ Audio [Spot] | |

Ausstellung, Event und Messe:

- | | | |
|---------------------------------------|--|--|
| ☐ Ausstellung | ☐ Event [Charity] | ☐ Event [Digital] |
| ☐ Event [Live] | ☐ Messe | |

Fehlt Ihre Kategorie?

Sie finden nicht, wonach Sie suchen?

Bitte schlagen Sie eine fehlende Kategorie vor:

Die Jury entscheidet dann über eine Teilname mit dieser Kategorie.

Wildcard

Ich bin damit einverstanden, dass die Jury meine Einreichung für andere Kategorien berücksichtigen kann, die ich oben nicht ausgewählt habe.

☐ Ja

☐ Nein

Vorherige

Nächste



Schritt 3

KATEGORIEN UND WILDCARD FESTLEGEN

Bitte wählen Sie hier im 3. Schritt als Erstes, in welcher/n **Sparte/n** genau Sie das Projekt einreichen möchten:

Kategorien für B2C + B2B

☐ B2C + B2B

☐ B2C

☐ B2B

- in B2C + B2B oder
- nur in B2C oder
- nur in B2B

Als Zweites kreuzen Sie bitte **eine oder mehrere Kategorien** an, in denen Sie Ihr Projekt einreichen möchten.

(Die Jury vergleicht Ihr Projekt in allen angekreuzten Kategorien mit den Mitbewerbern.)

Erscheint Ihre Wunsch-Kategorie nicht in unserer Auflistung, dann schreiben Sie uns gern hier Ihre fehlende Kategorie ein:

Fehlt Ihre Kategorie?

Sie finden nicht, wonach Sie suchen?

Bitte schlagen Sie eine fehlende Kategorie vor:

Die Jury entscheidet dann über eine Teilname mit dieser Kategorie.

Die Jury entscheidet dann, ob diese neue Kategorie beim Award teilnehmen kann.

Wichtiger Hinweis zur Wildcard:

Bitte markieren Sie, ob Sie der Jury erlauben, Ihr Projekt in einer anderen Kategorie zu berücksichtigen, die Sie nicht markiert haben.

Bestätigen Sie Ihre Projekt-Kategorien mit dem Button „Nächste“.

Teilnahmebedingungen

- 1) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- 2) Teilnahmeberechtigt sind alle Werbe-, Marketing- und Internetagenturen mit Sitz in Europa. Freiberufler und Freelancer können keine Arbeiten einreichen.
- 3) Die Preisvergabe erfolgt durch unsere Fachjury.
- 4) Die Einreichung von Arbeiten garantiert keine Preisvergabe.
- 5) Für alle Preisträger gelten die folgenden Bestimmungen:

- Mit der Anmeldung zum Award erklären Sie sich mit den gegebenenfalls anfallenden Servicegebühren einverstanden.
- Mit der Projekteinreichung verpflichten sich die Teilnehmer zur Zahlung (siehe Kosten) der Servicegebühr im Falle eines Award-Gewinns.
- Die mit der Verleihung des Deutschen Agenturpreises verbundenen Leistungen (Pokal, Button, Urkunden) können nur als Paket - nicht einzeln - erworben werden.
- Die Versendung des Preispakets an die Preisträger erfolgt erst nach Bezahlung der Rechnung.

Leistungen

Die Gewinner-Agenturen erhalten folgendes Leistungspaket:

- 1) Veröffentlichung der Preisträger auf deutscher-agenturpreis.de
 - Logo + ein Wunschbild der Agentur
 - Link zur Agenturseite
- 2) Die Preisträger erhalten einen Button* des Deutschen Agenturpreises für die Website und zur freien Verwendung für Werbung und PR.
- 3) Die Preisträger erhalten den Pokal "Deutscher Agenturpreis" und eine Urkunde als Datei (PDF).
- 4) Social Media Beiträge

Kosten

- 1) Die Einreichung der Arbeiten für den Wettbewerb ist kostenfrei.
- 2) Erhält eine teilnehmende Agentur den Deutschen Agenturpreis, entstehen folgende Kosten (Netto) je Gewinn: **450,- EUR***

Diese Servicegebühr beinhaltet folgendes Leistungspaket:

- Veröffentlichung auf der Website
- 1 Pokal "Deutscher Agenturpreis", Button und Urkunde (je Gewinn)

* zzgl. der jeweils aktuellen Umsatzsteuer und der Lieferkosten mit DHL, DPD oder Hermes

Datenschutz

Dem Deutschen Agenturpreis ist der Schutz Ihrer Daten ein großes Anliegen und wir halten uns an die gängigen Datenschutz-Richtlinien.

Mit dieser Datenschutzerklärung möchten wir Ihnen den Umgang mit Ihren Daten erläutern.

Personenbezogene Daten:

Bei folgenden Anfragen erheben wir Daten:

- Teilnahme am Deutschen Agenturpreis

Je nach Anfrage werden Ihre Firmenanschrift mit Firmenname, Strasse, PLZ, Ort, Land, Telefon, E-Mail-Adresse und Ansprechpartner erhoben.

Der Deutsche Agenturpreis erhebt Ihre Daten zur Vertragsdurchführung und zur Erfüllung ihrer vorvertraglichen und vertraglichen Pflichten.

Diese Datenerhebung und die damit verbundene Datenverarbeitung sind für die Durchführung dieser Pflichten erforderlich und beruhen auf Artikel 6 Abs.1 b) der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).

Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt.

Die Jury erhält lediglich die eingereichten Projektunterlagen zur Bewertung und Ermittlung der Preisträger.

Rechnungen werden für die Dauer der gesetzlichen Aufbewahrungspflichten gespeichert.

Die Daten werden gelöscht, sobald sie für den Zweck ihrer Verarbeitung nicht mehr erforderlich sind.

Auskunft / Widerspruch

Sie haben das Recht, jederzeit der Speicherung Ihrer Daten zu widersprechen.

Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.

Bitte schicken Sie Ihre Anfrage an:

Deutscher Agenturpreis

Friedrichstraße 95

10117 Berlin

oder senden Sie eine Email an info@deutscher-agenturpreis.de

Für alle Aktivitäten des Deutschen Agenturpreises gelten das Impressum und die Datenschutzerklärung.

Impressum: <https://deutscher-agenturpreis.de/impressum/>

Datenschutzerklärung: <https://deutscher-agenturpreis.de/datenschutz/>



Schritt 4

ZUSTIMMUNG TEILNAHMEBEDINGUNGEN UND AGB

Lesen Sie bitte sorgfältig die **Teilnahmebedingungen** sowie die Erläuterungen zum **Datenschutz** durch.

Geben Sie im Anschluss an, **wie viele Award-Gewinne** Sie maximal für dieses Projekt haben möchten, falls diese Bewerbung erfolgreich ist.

(Sie haben z.B. für ein Projekt 5 Kategorien angekreuzt. Im günstigsten Fall könnte das Projekt in allen 5 Kategorien zum Gewinner erklärt werden, was dann 5 Award-Gewinne bedeuten würde und die Gewinner-Servicegebühr von 5 mal 450 EUR = gesamt: 2.250 EUR zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Um dies einzugrenzen, beschränken Sie hier bitte die Anzahl der Award-Gewinne.)

Bitte geben Sie die maximale Anzahl der Auszeichnungen an, die Sie erhalten möchten, falls Ihre Bewerbung erfolgreich ist:

max. Anzahl von Awards für diese Einreichung *

— +

Fast geschafft.

Nun noch den Teilnahmebedingungen und AGBs **zustimmen** sowie die Vereinbarung mit **Datum und Ihrer Unterschrift** in den nachfolgend aufgezeigten Feldern bestätigen:

- ☐ Ich verstehe und stimme zu, dass ich bei mehreren Auszeichnungen die Gewinner-Servicegebühr von 450 EUR + MwSt. für jede gewonnene Auszeichnung zu entrichten habe. *
- ☐ Ich bestätige, dass ich befugt bin, diese finanzielle Vereinbarung im Namen der in dieser Einreichung genannten Agentur abzuschließen. *
- ☐ Ich stimme den Teilnahmebedingungen, den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Leistungen und finanziellen Verpflichtungen zu. *

Datum *

Unterschrift *

Löschen

Bitte bestätigen Sie diese Vereinbarung, indem Sie das Feld oben unterschreiben.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: info@deutscher-agenturpreis.de

Schritt 5

PROJEKT EINREICHEN

Mit Drücken des Buttons „Projekt einreichen“ haben Sie erfolgreich Ihr Projekt beim DEUTSCHEN AGENTURPREIS eingereicht.

[Vorherige](#)[Projekt einreichen](#)

Im Anschluss erhalten Sie eine Bestätigungsmail mit den eingereichten Angaben zu Ihrem Projekt.

Termine:

Einreichung der Projekte: **ab sofort** möglich
Einsendeschluss: **30. September**
Jury tagt: **bis 30. Oktober**
Gewinner-Bekanntgabe: **30. Oktober**

Sollten Sie noch Fragen haben, kontaktieren Sie uns gern
• per E-Mail : info@deutscher-agenturpreis.de
• oder telefonisch unter +49 30 2096–2020

Und nun drückt Ihnen das Team des DEUTSCHEN AGENTURPREISES ganz fest die Daumen.

Teilnahmebedingungen

- 1) Die Teilnahme ist kostenfrei.
- 2) Teilnahmeberechtigt sind alle Werbe-, Marketing- und Internetagenturen mit Sitz in Europa. Freiberufler und Freelancer können keine Arbeiten einreichen.
- 3) Die Preisvergabe erfolgt durch unsere Fachjury.
- 4) Die Einreichung von Arbeiten garantiert keine Preisvergabe.
- 5) Für alle Preisträger gelten die folgenden Bestimmungen:

- Mit der Anmeldung zum Award erklären Sie sich mit den gegebenenfalls anfallenden Servicegebühren einverstanden.
- Mit der Projekteinreichung verpflichten sich die Teilnehmer zur Zahlung (siehe Kosten) der Servicegebühr im Falle eines Award-Gewinns.
- Die mit der Verleihung des Deutschen Agenturpreises verbundenen Leistungen (Pokal, Button, Urkunden) können nur als Paket - nicht einzeln - erworben werden.
- Die Versendung des Preispakets an die Preisträger erfolgt erst nach Bezahlung der Rechnung.

Leistungen

...

***Alle genannten Kosten sind Nettopreise, die Rechnungslegung erfolgt zzgl. der jeweilig gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.**

Hiermit erkenne ich die genannten Teilnahmebedingungen, Leistungen und Kosten an.

Durch die Teilnahme erkläre ich mich mit der Verarbeitung meiner personenbezogenen Daten gemäß der o.g.

Datenschutzerklärung, welche ich gelesen und verstanden habe, einverstanden und willige in diese ein.

Weiterhin bin ich damit einverstanden, die genannten Kosten im Fall einer Preisverleihung zu bezahlen.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Wichtig

Agenturen können sich in mehreren Kategorien bewerben, und es ist möglich, dass eine einzelne Agentur mehrere Auszeichnungen gewinnt. Wenn Sie zu unseren verdienten Gewinnern gehören, möchten wir sicherstellen, dass wir alles richtig machen.

Bitte geben Sie die maximale Anzahl der Auszeichnungen an, die Sie erhalten möchten, falls Ihre Bewerbung erfolgreich ist:

max. Anzahl von Awards für diese Einreichung *

– +

☐ Ich verstehe und stimme zu, dass ich bei mehreren Auszeichnungen die Gewinner-Servicegebühr von 450 EUR + MwSt. für jede gewonnene Auszeichnung zu entrichten habe. *

☐ Ich bestätige, dass ich befugt bin, diese finanzielle Vereinbarung im Namen der in dieser Einreichung genannten Agentur abzuschließen. *

☐ Ich stimme den Teilnahmebedingungen, den Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Leistungen und finanziellen Verpflichtungen zu. *

Datum *

Unterschrift *

Löschen

Bitte bestätigen Sie diese Vereinbarung, indem Sie das Feld oben unterschreiben.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an: info@deutscher-agenturpreis.de

[Vorherige](#)[Projekt einreichen](#)